

MODERN AGE TOKYO 2

かつて MODERN=最先端と意味して口にする時代があった。

東京・浅草を拠点とする企業とデザイナーが立ち上げたブランド。

それぞれの専門分野を活かした物づくりをしていく中で、現代の東京を浅草を自分たちの尺度で解釈し、

東京・浅草から新たな価値を創造・発信していく。

「TOKYO 2」の「2」には (TWO) と (TO) の意味があり、2 (TWO) 社以上の専門企業が協力して物を創造し、

MODERN な物を革の街でもある東京・浅草から世の中へ (TO) 発信することを意味している。

MODERN AGE を再構築し、発信しようとする試みの中から生まれたブランドである。



design by 沢田 猛(さわだ たけし) - kamina&C

心を揺さぶり、新たな感情や行動を起こさせる、そんな何かのきっかけとなるモノづくりを心掛けています。
可愛すぎる椅子「bambi chair」など、触れた人の心を動かすデザインを発信し続けている。
主な出展は、Milano Salone / TOKYO DESIGNERS WEEK / design boom など。

CARD CASE 香りと共に、あなたを伝える

サシェ 3 種入り / 牛革 4 点手縫い

本体 H70mm×110mm / 箱 H80mm×120mm 5,000 円 (税抜)

オリジナルのサシェが収納できるポケットを備えた名刺入れです。

名刺に香りがるようにデザインしているので、名刺を入れておくだけで

香り付きの名刺ができます。



BLACK 深みのあるブラック



GRAY 味わいのあるグレー



NAVY シックなネイビー



PINK 落ち着きのあるピンク



SACHET 香りに想いのテーマをのせて

3 枚セット

セット H70mm×120mm / 単品 H50mm×80mm 800 円 (税抜)



YOUNG MAN

トロピカルでジューシーなシトラス系の香り

YMCA (やったね 名刺交換! CHANCE あり)

YMCA (よく嗅いで MY CARD ああ柑橘系のいい香り)

YMCA (よしてよ まだダメ! CHU は 焦らないで)



ツイてるねノッてるね

心安らぐウッディー系の香り

星の数ほどいる人々の中で、巡り会えるなんてツイてるね。

叶わないと思っていた夢が実現するなんてノッてるね。

コアラに眉毛がツイてるね。秋の秋刀魚は脂がノッてるね。



Romantic が止まらない

ドキドキ・ときめくフローラル系の香り

熱いキッスに焦がれて。Chu-Chu 寂しいね。鏡の前で、練習。

Chu-Chu 虚しいね。燃えるような Romantic は

誰にも止められない。溢れる Romantic を send you!